|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный конкурс «Я выбираю» | |
| Наименование компетенции | «Веб-дизайн» |

Конкурсное задание

|  |  |
| --- | --- |
| Формат и структура конкурсного задания | Вы получили заказ на разработку Landing Page сайта от компании, которая занимается организацией и проведением экскурсий по Челябинску. В штате компании 1 специалист, который специализируется на русскоязычных экскурсантах, и 1 специалист, специализирующийся на англоязычных экскурсантах. Компания находится в Челябинске.  Заказчику хотелось бы, чтобы разрабатываемый ресурс был ориентирован на соответсвующую аудиторию и удовлетворял бы некоторым дополнительным условиям. |
| Продолжительность (Лимит времени выполнения) | 2дня по 4 часа с перерывом 1 час |
| Описание объекта | Сайт (Web-страница) туристического агентства |
| Последовательность выполнения | 1 день Разработка оболочки сайта в среде WordPress (о нас контакты виды услуг, режим работы, схема проезда)  2 день заполнение контентом (экскурсии по Челябинску, Музеи, Театры, Выставочные залы, Афиша) в среде WordPress |
| Критерии оценки | Испытание состоит из двух заданий: задача по разработке сайта-визитки согласно требованиям и задача по восстановлению верстки поврежденного сайта, ориентируясь на образец (скриншот).  На выполнение первого задания отводится 2 блока по 4 часа (с перерывом) каждый, на выполнение второго задания — один блок 4 часа с перерывом.  Каждое задание будет оцениваться по двум видам критериев — объективных (измеримых) и субъективных.  **Время загрузки**   * Оправдывает ли себя время загрузки страницы? * Если есть Flash intro, то предусмотрена ли функция пропуска заставки? * Есть ли HTML версия Flash сайта?  При ответе на эти вопросы вам могут помочь следующие инструменты:  NetMechanic HTML Toolbox - Сервис, который просчитывает время загрузки страницы.  WebSpeed Optimizer - Софтина, которая оценить целесообразность использования Java, flash и тд, но только стоит 99 вечнозелёных.   **Внешний вид**   * Выдержаны ли цвета, шрифты, графика в едином стиле? У всех страниц должен быть один стиль, чтобы пользователь не думал, что попал уже на другой сайт, если просто перешёл по ссылке в другой раздел сайта. * Для того, чтобы найти нужную информацию, пользователю приходится делать не более 3х кликов? * Сбалансированы ли цвета дизайна страниц? * Удовлетворит ли сайт целевую аудиторию? Не введёт ли в заблуждение бизнесмена, который хочет заключить контракт с фирмой, которая владеет сайтом призыв сменить памперс виртуальному ребёнку? :)))))))))) * Сбалансирован ли макет страницы и не перегружена ли она информацией (особенно касается главных станиц)? * Качественна ли графика и сочетается ли она с остальными составляющими страницы? * Не мешает ли графика пользователю воспринимать информацию? * Не "режут" ли цвета сайта глаза? * Легко ли читается текст? Не сливается ли он с фоном? * Удобен ли сайт для тех людей, у которых разрешение экрана 600х800 пиклелей? Помните, что постоянноая необходимость прокручивать станицу во все четыре сороны раздражает. * Доступна ли информация об авторских правах и обратная связь? * Ясно ли предназначение сайта?   **Структура и навигация**   * Организовано ли содержание логически? * Расположена ли навигация в одном и том же месте на всех страницах? * Всем ли ясно, что это пятно с крылышками - навигация? Не вводит ли она в заблуждение? * Все ли ссылки работают верно? * Понятно ли куда они ведут? * Просто ли использовать навигацию? * Нет ли тупиковых страниц? * Если в навигации использованы иконки, то есть ли к ним текстовое пояснение или всплывающие подсказки? * Понятно ли предназначение каждой страницы? Нет ли лишних? * Есть ли в навигации ссылка обратной связи? * Позволяет ли навигация вернуться на предыдущие подуровни? * Имеется ли понятный способ между последовательно связанными страницами и разделами сайта?   **Контент (содержание)**   * Отражает ли содержание предназначение сайта? * Удовлетворит ли контент пользователя? * Найдут ли юзеры на сайте то, что искали? * Есть ли грамматические или синтаксические ошибки? * Не слишком ли вы утомляете пользователя чтением? * Достоверна ли информация? * Если сайт располагает большим количеством информации, то предусмотрен ли поиск?   **Юзабилити**   * Работает ли сайт на всех платформах и браузерах? * Можно ли просматривать сайт на разных разрешениях? * Если есть формы, то организованы ли они логически? * Все ли компоненты сайта функционируют корректно? * Если вы применяете технические и програмные новшества, то доступны ли плагины? * Могут ли пользоватедли понять всю информацию и термины? * Есть ли функция отключения музыки? * Могут ли инвалиды просматривать сайт?   **Главные цели дизайна:**   * Простота * Понятность * Содержание * Тщательность * Расположение пользователя * Полезность |
| Требования ОТ и ТБ | **ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ**  **ВЕБ-ДИЗАЙН**  Минимально необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в конкурсе по компетенции «Веб-дизайн», **1. ВВЕДЕНИЕ**  **1.1. Название и описание компетенции**  1.1.1. Название: «Веб-дизайн»  1.1.2. Описание компетенции  Веб-дизайн является динамичной, постоянно меняющейся профессией, сферой деятельности которой является создание и поддержка работы сайта (веб-страниц). Веб-дизайнеры для создания веб-страниц используют программы html и css-верстки, создания графических элементов, обработки текста, фото и видеоматериала. Расположение этих элементов может быть представлено в виде кода или чертежа на бумаге. Компьютерные программы, заготовки и открытые электронные библиотеки используются в качестве технической базы. В своей работе дизайнеры и разработчики сайтов обязаны обращать внимание на Закон об авторском праве и этические вопросы.  Веб-дизайнер должен быть осведомлен как в области технологий, так и в художественной отрасли.  На сайтах технология используется для автоматизации функций и помощи в управлении контентом. Творческие способности нужны дизайнерам при подборе цветов, шрифтов и графики, а также при разработке структуры сайта. Хорошо спланированный пользовательский интерфейс гарантирует хороший поток посетителей. Веб-дизайнер также обязан знать основы проектной работы, материал, которой посвящен контент сайта, и основы управления сайтом. Совместимость конечного продукта со стандартными браузерами, программами и устройствами обязательна.  **1.2. Область применения документации**  Все эксперты и Участники возрастной категории от 14 до 17 лет обязаны ознакомиться с данным Техническим описанием. Участникам возрастной категории от 10 до 13 лет положения Технического описания должны быть пояснены экспертом.  **1.3 Количество конкурсантов в команде**  Компетенция Веб-дизайн не предусматривает командную работу. Каждый специалист работает за отдельным компьютером и выполняет последовательно все этапы работы по созданию сайта. Однако, отдельные этапы работы могут выполняться параллельно с версткой: создание веб-графики, анимации, программирование на JavaScript (разработка исполняемых сценариев). В этом случае возможна работа командой из двух участников. Каждый должен работать за отдельным компьютером.  **1.4. Возраст конкурсантов**  1.4.1. В компетенции Веб-дизайн существует две возрастные категории: 10+, 14+.  1.4.1.1. В возрастной категории «10+» возраст участников от 10 до 13 лет включительно.  1.4.1.2. В возрастной категории «14+» возраст участников от 14 до 17 лет включительно.  1.4.2. Возраст участника каждой возрастной категории на момент проведения соревнований не должен превышать максимального возрастного ограничения.  14.3. Для команды из разновозрастных участников возраст участия определяется по конкурсанту старшего возраста.  **2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И ОБЪЕМ РАБОТ**  Конкурс является демонстрацией и оценкой профессиональных навыков по компетенции Веб-дизайн. Тестовые испытания состоят только из практических заданий.  **2.1. Определение профессионального уровня:**  2.1.1. Верстка веб-страниц  Конкурсант обязан знать и понимать:  как создавать сайт в соответствии с индустриальными стандартами, технологиями и последними инновациями в области создания веб-страниц.  Конкурсант обязан уметь:  создавать веб-сайты, которые соответствуют стандартам W3C (http://www.w3c.org);  пользоваться CSS или другими внешними файлами для модификации веб-сайта;  оптимизировать сайт под разные браузеры;  обеспечивать идентичность структуры сайт при различных разрешениях экрана;  разрабатывать сайт с использованием стандартов HTML, JavaScript, ActionScript.  2.1.2. Пользовательский интерфейс и удобство его использования  Конкурсант обязан знать и понимать:  способы удобной организации навигации по сайту;  как создавать различные шаблоны для различных типов устройств.  Конкурсант обязан уметь:  поддерживать единство и согласованность всех элементов сайта между собой;  создавать сайты с удобным интерфейсом и навигацией;  создавать сайты, которые легко просматривать.  2.1.3. Графический дизайн веб-страниц  Конкурсант обязан знать и понимать:  как создавать веб-графику;  как создавать дизайн «с нуля», используя описательную информацию;  как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет и графику при создании контента;  как определить и управлять поведением пользователя на сайте.  Конкурсант обязан уметь:  планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона, страниц и каркаса сайта;  создавать, редактировать и оптимизировать изображения для веб-формата;  работать с графикой в различных программных продуктах;  подбирать оптимальную цветовую палитру;  создать эффективную и интуитивно понятную навигацию сайта;  создавать схему сайта по сетке и выстраивать оптимальное соотношение текста и графики;  обеспечивать одинаковое отображение сайта при различных разрешениях экрана.  2.1.4. Анимация  Конкурсант обязан знать и понимать:  как создавать анимацию для сайта;  как добавлять на сайт анимацию.  Конкурсант обязан уметь:  создавать компьютерную анимацию для усиления визуального эффекта;  встраивать анимацию на сайт.  2.1.5. Программирование на JavaScript (возрастная категория 14+)  Конкурсант обязан знать и понимать:  как создавать и применять сценарии на JavaScript для улучшения функциональности сайта.  Конкурсант обязан уметь:  создавать сценарии на стороне клиента с использованием JavaScript.  **2.2. Теоретические знания**  2.2.1. Теоретические знания необходимы, однако не подлежат отдельному тестированию.  2.2.2. Знания правил и законов не тестируются.  **2.3. Практическая работа**  2.3.1. Создание сайта часто делиться на следующие этапы  Планирование;  Создание элементов;  Кодирование на стороне клиентов;  Программирование на стороне сервера.  2.3.2. Процесс создания сайта может отличаться от описанного. Веб-дизайнер может начать с выполнения отдельных элементов. После выполнения всех фаз работы происходит тестирование созданного проекта.  **3. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**  **3.1. Формат и структура конкурсного задания**  3.1.1. Задание состоит из одного модуля.  3.1.2. На выполнение всего конкурсного задания отводится 4 часа.  3.1.3. Язык конкурсного задания – русский.  **3.2. Требования к проекту конкурсного задания**  Задание должно соответствовать следующим требованиям:  Модульность.  Максимально соответствовать типовым заданиям с соответствующими упрощениями.  Должно сопровождаться специальным бланком судейства, отражающим общие критерии оценки и количество набранных баллов в процессе соревнований.  Конкурсное задание должно быть разработано по критериальному плану, предоставленному в пункте 5.1.  Наличие на конкурсе всех необходимых материалов для работы экспертов.  **3.3. Разработка конкурсного задания**  Текстовые документы должны быть оформлены в форматах MS Word, PDF, графические в GIF, JPEG, PNG.  Вся документация должна находиться в свободном доступе в зоне пребывания экспертов на конкурсе.  3.3.1. Кто разрабатывает конкурсное задание?  Задание разрабатывают эксперты по компетенции.  3.3.2. Как и где разрабатываются конкурсные задания?  Независимо либо совместно. Эксперты могут обсуждать свои предложения по конкурсному заданию на специальном форуме, либо других средствах связи, гарантирующих конфиденциальность данных.  3.3.3. Когда разрабатываются задания?  Конкурсное задание разрабатывается до соревнования и оглашается на текущем соревновании.  **3.4. Схема выставления оценок за конкурсное задание**  Каждое конкурсное задание должно сопровождаться проектом схемы выставления оценок, основанным на критериях, приведенных в Разделе 5.  3.4.1. Проект схемы выставления оценок разрабатывает лицо (лица), занимающееся разработкой конкурсного задания. Подробная окончательная схема выставления оценок разрабатывается и утверждается всеми экспертами до начала соревнования.  3.4.2. Схема выставления оценок должна быть загружена в CIS (Информационная система чемпионата) до начала соревнований.  **3.5. Утверждение конкурсного задания**  На конкурсе все Эксперты разбиваются на 4 группы. Каждой группе поручается проверка выполнимости одного из отобранных для конкурса заданий. От группы потребуется:  Проверить наличие всех документов.  Проверить соответствие конкурсного задания проектным критериям.  Убедиться в выполнимости конкурсного задания за отведенное время.  Убедиться в адекватности предложенной системы начисления баллов.  Если в результате конкурсное задание будет сочтено неполным или невыполнимым, оно отменяется и заменяется запасным заданием.  **3.6. Выбор конкурсного задания**  Конкурсное задание выбирается голосованием экспертов на дискуссионном форуме за 2 месяца до начала соревнования.  **3.7. Обнародование конкурсного задания**  Примерное Конкурсное задание должно быть обнародовано не менее чем за месяц до начала конкурса.  **3.8. Согласование конкурсного задания (подготовка к конкурсу)**  Согласованием конкурсного задания занимается главный эксперт.  **3.9. Изменение задания во время конкурса**  Изменение примерного конкурсного задания во время конкурса (если оно публиковалось) является обязательным. Во время конкурса (подготовительные дни), все эксперты согласуют между собой, какие 30% изменений следует внести в конкурсное задание. Решение о внесении изменений принимается главным экспертом по данной компетенции.  **3.10. Спецификация**  Организатор соревнования информирует экспертов о спецификациях материалов, необходимых для выполнения конкурсного задания при помощи Инфраструктурного списка.  **4. ОБЩЕНИЕ И ОПОВЕЩЕНИЕ**  **4.1. Информация для конкурсантов**  Информация для конкурсантов доступна по адресу <http://olymp74.ru>  Информация включает:  Правила конкурса;  Техническое описание;  Конкурсные задания;  Другую информацию, относящуюся к конкурсу.  **4.3. Архив конкурсных заданий**  Обнародованные конкурсные задания можно получить на сайте: <http://olymp74.ru>  **ИНСТРУКЦИЯ**  **ПО ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРАВИЛАМ ПОВЕДЕНИЯ**  **В КОМПЬЮТЕРНОМ КЛАССЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.**  **Общее положения:**   * К работе в компьютерном классе допускаются лица, ознакомленные с данной инструкцией по технике безопасности и правилам поведения. * Работа учащихся в компьютерном классе разрешается только в присутствии преподавателя (инженера, лаборанта). * Во время занятий посторонние лица могут находиться в классе только с разрешения преподавателя. * Во время перемен между уроками проводится обязательное проветривание компьютерного кабинета с обязательным выходом учащихся из класса. * Помните, что каждый учащийся в ответе за состояние своего рабочего места и сохранность размещенного на нем оборудования.   **Перед началом работы необходимо:**   * Убедиться в отсутствии видимых повреждений на рабочем месте; * Разместить на столе тетради, учебные пособия так, что бы они не мешали работе на компьютере; * Принять правильною рабочую позу. * Посмотреть на индикатор монитора и системного блока и определить, включён или выключен компьютер. Переместите мышь, если компьютер находится в энергосберегающем состоянии или включить монитор, если он был выключен.   **При работе в компьютерном классе категорически запрещается:**   * Находиться в классе в верхней одежде; * Класть одежду и сумки на столы; * Находиться в классе с напитками и едой; * Располагаться сбоку или сзади от включенного монитора; * Присоединять или отсоединять кабели, трогать разъемы, провода и розетки; * Передвигать компьютеры и мониторы; * Открывать системный блок; * Включать и выключать компьютеры самостоятельно. * Пытаться самостоятельно устранять неисправности в работе аппаратуры; * Перекрывать вентиляционные отверстия на системном блоке и мониторе; * Ударять по клавиатуре, нажимать бесцельно на клавиши; * Класть книги, тетради и другие вещи на клавиатуру, монитор и системный блок; * Удалять и перемещать чужие файлы; * Приносить и запускать компьютерные игры.   **Находясь в компьютерном классе, учащиеся обязаны:**   * Соблюдать тишину и порядок; * Выполнять требования преподавателя и лаборанта; * Находясь в сети работать только под своим именем и паролем; * Соблюдать режим работы (согласно п. 9.4.2. Санитарных правил и норм); * При появлении рези в глазах, резком ухудшении видимости, невозможности сфокусировать взгляд или навести его на резкость, появления боли в пальцах и кистях рук, усиления сердцебиения немедленно покинуть рабочее место, сообщить о происшедшем преподавателю и обратиться к врачу; * После окончания работы завершить все активные программы и корректно выключить компьютер; * Оставить рабочее место чистым.   **Работая за компьютером, необходимо соблюдать правила:**   * Расстояние от экрана до глаз – 70 – 80 см (расстояние вытянутой руки); * Вертикально прямая спина; * Плечи опущены и расслаблены; * Ноги на полу и не скрещены; * Локти, запястья и кисти рук на одном уровне; * Локтевые, тазобедренные, коленные, голеностопные суставы под прямым углом.   **Требования безопасности в аварийных ситуациях:**   * При появлении программных ошибок или сбоях оборудования учащийся должен немедленно обратиться к преподавателю (лаборанту). * При появлении запаха гари, необычного звука немедленно прекратить работу, и сообщить преподавателю (лаборанту). |

**Задание компетенция Web-дизайн (Wordpress)**

**1 день**

Вы должны разработать промо-сайт туристической фирмы «**Ваше название**» для поездки в Челябинск шаблон выбираете самостоятельно из встроенных или использовать предоставленный.

Главная цель сайта: привлечь туристический поток в Челябинск. Название промо-сайта «**Ваше название**».

Сайт должен содержать пункты меню, которые должны быть активными и вести на соответствующие страницы:

* **Главная**
* **Достопримечательности Челябинска**
* **Стоимость и цены**
* **Контакты**

На главной странице сайта должна отображаться

**общая информация об Челябинске,**

**карта Челябинска (картинка),**

**план туристической поездки {расписание на день),**

**слайдер.**

Страница «Достопримечательности Челябинск» должна содержать

**анонс и описание пяти объектов.**

На странице «Стоимость и цены»

представлены цены на туристическую поездку:

**указана стоимость 1 дня** пребывания на одного человека 1000 рублей 50 копеек;

**цена одного дня пребывания** хранится в базе данных в таблице «Price»)

**возможность рассчитать стоимость тура для группы**. При расчете цены можно воспользоваться калькулятором.

Форма расчёта содержит поля для ввода

**количества путевок** (кол-во людей) и **продолжительности тура** (количество дней). Поля калькулятора обязательны для заполнения.

Страница «Контакты» содержит справочную информацию о туристической фирме, форму для ввода-отправки отзыва о поездке, (перечислить поля с указанием типа/маски)

Возможность выбора даты экскурсии можно осуществить через форму обратной связи.

Форма обратной связи должна быть на каждой странице сайта и содержать поля:

* Имя
* Телефон
* Дата
* Выбор даты экскурсии

Должны быть установлены следующие настройки wordpress:

* Указано название сайта и краткое описание.
* Миниатюры изображений не обрезаются и сохраняют пропорции.
* URL адреса должны содержать название статьи или записи.
* Внедрить слайдер в шаблон.
* Любой может зарегистрироваться и во время регистрации пользователь должен ввести логин, email, пароль и подтверждение пароля, (разрешается использовать сторонние плагины) без подтверждения email. (Profile Builder).

Перед участником ставится задача улучшения работы сервиса путем изменения взаимодействия пользователя с интерфейсом. Для этого необходимо реализовать следующий функционал:

* Поиск по достопримечательностей (по названию и описанию)
* Улучшение дизайна, учитывая целевую аудиторию
* Создание логотипа

Все файлы должны быть сохранены в папке на вашем ПК

Разрешенные РНР-фреймеорки: Yii2 (basic), Laravel 5

В приведенной ниже таблице описывается, как распределяются баллы относительно разделов WSSS:

Сайт должен запускаться обязательно!