**Муниципальный этап Всероссийской олимпиады школьников**

**по экономике**

**2017 – 2018 учебный год**

**9 – 11 класс**

**Максимальный балл – 200**

Тест 1.

Тест включает 5 вопросов типа «Верно/Неверно». За каждый правильный ответ – 1 балл. Итого максимально по тесту №1 - 5 баллов.

Тест 2.

Тест включает 5 вопросов, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать единственно верный или наиболее полный ответ. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 3 балла. Итого максимально по тесту №2 - 15 баллов.

Тест 3.

Тест включает 5 вопросов, в каждом из которых среди четырех вариантов нужно выбрать все верные. Правильным ответом считается полное совпадение выбранного множества вариантов с ключом. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 5 баллов. Итого максимально по тесту №3 - 25 баллов.

Тест 4.

Тест включает 5 вопросов с открытым ответом. Участник должен привести ответ на вопрос или задачу без объяснения и решения. Нужно кратко записать ответ на предложенную задачу в виде числа без указания единиц измерения. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 7 баллов. Итого максимально по тесту № 4 - 35 баллов.

**Всего по тестам можно набрать 80 баллов Время – 60 минут.**

Тест 1. Выберите единственный верный ответ

(Всего 5 баллов: 1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. При подсчете ВВП не учитывается произведенная в текущем году, но не проданная продукция.

1) Верно 2) Неверно

2. Если цены и номинальный ВВП за 2017 год вырастут в одинаковой пропорции, то реальный ВВП не изменится.

1) Верно 2) Неверно

3. Стагфляция означает падение реального объема производства и занятости, сопровождаемое ростом уровня цен.

1) Верно 2) Неверно

4. Любой человек, который не имеет работы, относится к категории безработных.

1) Верно 2) Неверно

5. Увеличение государственных закупок оказывает на экономику большее стимулирующее воздействие, чем снижение автономных налогов на ту же величину.

1) Верно 2) Неверно

Тест 2. Выберите единственный верный ответ

(Всего 15 баллов: 3 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

6. Если на конкурентном рынке нормального товара наблюдается рост цен и доходов потребителей:

1) равновесная цена увеличится, а о равновесном объеме ничего определенного сказать нельзя;

2) равновесная цена снизится, а равновесный объем увеличится;

3) равновесная цена увеличится, а равновесный объем снизится;

4) равновесный объем уменьшится, а о равновесной цене ничего определенного сказать нельзя.

7. Высокие пошлины на импорт товара Х могут сократить занятость в отечественной отрасли, производящей товар Y, если:

1. если товар Х является сырьем для производства товара Y;
2. если товары Х и Y являются заменителями;
3. если Х является инфериорным благом;
4. если Y является инфериорным благом.

8. В месяц портниха может сшить 20 платьев или 30 рубашек, причем альтернативные издержки производства одной рубашки постоянны. На текущий момент портниха уже сшила 10 платьев и 10 рубашек. Какое максимальное число рубашек она еще может сшить?

1) 5;

2) 10;

3) 15;

4) 20.

9. Фирма открывает магазин по продаже компакт-дисков. Лицензия будет стоить 100000 рублей. Издержки покупки одного компакт-диска у производителя составляют 50 рублей. Функция средних издержек фирмы будет равна:

1. 100000 + 50Q.
2. 100000/Q + 50.
3. 100050/Q.
4. 100000/Q + 50/Q.

10. Общие затраты на производство монополистически конкурентной фирмы зависят от выпуска: TC=10Q2+5Q+20. Прибыль фирмы максимальна при цене 125 рублей. Оптимальный объем производства:

1) больше 6 единиц;

2) меньше 6 единиц;

3) равен 6 единицам;

4) равен нулю.

Тест 3. Выберите все верные ответы:

(Всего 25 баллов: 5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты

(и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

11. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:

1) использование рекламы как метода неценовой конкуренции;

2) отсутствие у фирм рыночной власти;

3) незначительные барьеры входа на рынок;

4) оптимальный объем выпуска выбирается фирмами по правилу MR=MC.

12. В модели КПВ увеличение объема производства двух благ возможно при условии:

1. роста цен на оба блага;
2. внедрения более совершенных технологий производства;
3. повышения качества используемых ресурсов;
4. возрастающих альтернативных затрат.

13. Определите все верные утверждения:

1) экономическая прибыль меньше бухгалтерской прибыли на величину неявных затрат на производство;

2) экономическая прибыль больше бухгалтерской прибыли на величину неявных затрат на производство;

3) экономическая прибыль равна нулю, если бухгалтерская прибыль равна неявным затратам на производство;

4) бухгалтерская прибыль меньше экономической прибыли на величину неявных затрат на производство.

1. При подсчете ВВП не учитываются:

1) сделки с ценными бумагами;

2) расходы государственного бюджета на выплату пособий по безработице;

3) произведенная в текущем году, но не проданная продукция;

4) стоимость товаров и услуг, произведенных в теневом секторе экономики.

15. Ценовая эластичность спроса на ресурс тем выше:

1) чем выше возможность замены в производстве этого ресурса другими;

2) чем выше эластичность спроса на производимую конечную продукцию;

3) чем выше доля расходов на ресурс в общем объеме издержек фирмы;

4) чем меньше доля расходов на ресурс в общем объеме издержек фирмы.

Тест 4.

(Всего 35 баллов: 7 баллов за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

16. При бесплатном входе на матч хоккейной команды “Трактор” на стадион приходит 50 тысяч болель­щиков. В случае продажи билетов на матч, увеличение цены билета на каждый рубль сокращает число болельщиков на 500 человек. Определите: какую цену за билет должны установить организаторы, если они хотят максимизировать выручку?

17. Функции спроса и предложения линейны. Избыточный спрос при цене 40 составляет 30 штук, а избыточное предложение при цене 60 составляет 20 штук. Определите цену равновесия.

18. Функции спроса и предложения имеют вид: Qd = 9-P, Qs = 2P-6. Определите выигрыш потребителя в случае установления на рынке цены равновесия.

1. Общие затраты фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде имеют вид: TC(q) = q3- l4q2 + 59q. Определите, сколько фирм будет действовать на рынке в долгосрочном равновесии, если объем рыночного спроса зависит от цены, как Qd= 590-10Р.

20. На рисунке приведена кривая производственных возможностей двух фирм, которые производят столы и стулья. Каковы альтернативные затраты на производства 1 стола, если производятся 100 стульев?

150

Столы, шт.

120

Стулья, шт.

150

400

Всего по задачам можно набрать 120 баллов Время – 120 минут.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ задач | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Кол-во баллов | 30 | 30 | 30 | 30 |

Задача 1. (30 баллов)

Известно, что кривая спроса на некоторый товар на совершенно конкурентном рынке линейна. При цене ниже 80 денежных единиц найдутся желающие приобрести данный товар, а при цене 80 денежных единиц и выше ни один покупатель не захотел бы его приобретать. Кроме того, даже если этот товар будут бесплатно раздавать всем желающим, потребители не захотят получить более чем 240 единиц этого товара. Эластичность предложения данного товара постоянна и равна 1. Найдите равновесную цену товара, если при цене 60 денежных единиц избыток предложения товара составляет 120 единиц.

Задача 2. (30 баллов)

Хулиганы Петя и Вася решили устроить бизнес. Они организовали страховое агентство «Круши&Ломай». Петя собрал всех жителей посёлка в одном месте чтобы оговорить условия страховки дома, которая стоит 100 тысяч рублей (все дома в посёлке одинаковы и оцениваются в 200 тысяч рублей). Если дом случайно сгорает, то «Круши&Ломай» выплачивает 400 тысяч рублей в качестве компенсации.

В это время Вася ходит по посёлку и с некоторой вероятностью поджигает дома (на поджог он тратит 1 коробок спичек стоимостью 50 копеек).

Будем считать, что если некоторый дом не был подожжён, и его владелец не купил страховку, то фирма «Круши&Ломай» теряет свою среднюю прибыль. Так же будем считать, что жители деревни предпочитают не поджигать свои дома для получения выгоды. Чему равна средняя прибыль Пети и Васи, если существует равновесие Нэша?

(Равновесием Нэша называется набор стратегий, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, если другие участники своих стратегий не меняют).

Задача 3. (30 баллов)

Доступна часть данных об издержках тренажерного зала в зависимости от среднемесячного числа клиентов, посещающих зал. Восстановите остальные данные таблицы и определите, при какой средней стоимости одного посещения деятельность тренажерного зала может быть прибыльной?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число клиентов, *q*, тыс.чел. | 0 |  | 10 | 15 | 20 | 25 |  |
| FC, тыс.руб. |  |  |  |  |  |  |  |
| VC, тыс.руб. |  |  |  | 600 |  |  |  |
| TC, тыс.руб. |  |  |  |  |  |  | 4200 |
| AFC, руб. |  | 75 | 60 |  |  |  |  |
| AVC, руб. |  |  |  |  |  |  | 72 |
| ATC, руб. |  |  |  |  |  | 76 |  |
| MC, руб. |  |  | 30 | 44 |  | 84 |  |

Задача 4. (30 баллов)

Компания выпускников кулинарного училища решила открыть студенческое кафе. Для быстрого перекуса студентам предлагаются гамбургеры и молочные коктейли. Производительность у организаторов кафе разная. Вася за 1 час может сделать 20 гамбургеров или приготовить 10 молочных коктейлей, Петя за 1 час может сделать 30 гамбургеров или приготовить 20 молочных коктейлей, Сергей за 1 час делает 25 гамбургеров или 15 молочных коктейлей, Андрей - 30 гамбургеров или 25 молочных коктейлей. Кафе открывается в 8-00 и работает до 20-00.

Постройте кривую производственных возможностей студенческого кафе за один рабочий день и определите, какую максимальную выручку может принести кафе за месяц (30 дней), продавая студенческие бизнес-ланчи (1 гамбургер + 1 коктейль) за 100 рублей.